

ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области  
ГАУК СО «Свердловский областной краеведческий музей имени О.Е. Клера»  
(СОКМ)

Дополнительная профессиональная образовательная программа  
**«Современный музей: идеи, технологии,  
инструменты»**

**40 часов**

Екатеринбург  
2025

Рабочая учебная программа «Современный музей: идеи, технологии, инструменты»

ГАУК СО «СОКМ». – Екатеринбург, 2025. 17 с.

Составитель: Олимпиева Е.В., главный научный сотрудник Центра инновационных музейных технологий Свердловского областного краеведческого музея

Рабочая учебная программа утверждена генеральным директором ГАУК СО «СОКМ» 27.10.2025.

Генеральный директор



А.В. Емельянов

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Общие положения
2. Цель подготовки
3. Планируемые результаты подготовки
4. Учебно-тематический план
5. Содержание
6. Список литературы
7. Организационно-педагогические условия реализации программы
8. Формы аттестации
9. Примерный годовой календарный учебный график

## **1. Общие положения**

Музей как социокультурный институт занимает одно из приоритетных положений в современной системе учреждений культуры, что объясняется его специфической функцией – хранить и представлять обществу подлинные объекты наследия. Музей является культуро- и социообразующим ядром различных территориальных образований: формирует их культурную среду, приобщает граждан ко всему спектру историко-культурного наследия и нравственным ценностям предков, повышая тем самым уровень гражданской инициативы и ответственности.

Современный российский музей нуждается в высококвалифицированных специалистах, владеющих не только специальными знаниями, но и новыми технологиями, но и обладающих знаниями и навыками менеджмента и маркетинга. Растет потребность в специалистах, обладающих новыми для музея компетенциями: туроператор, социальный технолог, менеджер проектов.

В связи с этим возрастают требования к специалистам в области музейного дела, так как все более активное включение в деятельность музея новых форм и методов работы возможно только в результате единства профессионального и личностного развития музейных работников.

Программа разработана на основе Квалификационных характеристик по должностям «Методист по музейно-образовательной деятельности», «Специалист по учету музейных предметов», «Специалист по обеспечению сохранности музейных предметов». Программа позволяет повысить качество работы музейных учреждений Свердловской области, улучшить качество обслуживания населения и расширить спектр предоставляемых музейных услуг.

В соответствии с должностными характеристиками музейный работник участвует в реализации культурно-образовательных программ, осуществляет работы по учету, хранению, изучению, публикации музейных предметов и музейных коллекций; участвует в разработке тематико-экспозиционных планов, планов выставочной деятельности музея, проектов художественного оформления экспозиций музея, обеспечивает порядок организации выставок музейных предметов в помещениях музея и за его пределами.

Дополнительная профессиональная образовательная программа «Современный музей: идеи, технологии, инструменты» с использованием дистанционных образовательных технологий предполагает 40 учебных часов.

## **2. Цель подготовки**

**Цель программы** - дать музейным работникам основы профессиональных знаний, оптимизировать освоение специфики проектной деятельности в музее, актуализировать вопросы научно-фондовой, экскурсионно-выставочной и научной работы.

Основные задачи обучения:

- приобретение теоретических знаний и практических навыков музейной деятельности;
- освоение основных технологических музейных процессов;
- профессиональное развитие начинающих музейных работников в соответствии с изменяющимися требованиями профессии.

Программа реализуется в очно-заочной форме с использованием дистанционных образовательных технологий.

По итогам обучения слушателями выполняется итоговая работа.

По результатам освоения дополнительной профессиональной образовательной программы и успешного прохождения итоговой аттестации слушателям выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

### **3. Планируемые результаты подготовки**

По завершении данной программы (инвариантной и вариативной частей) слушатели должны обладать следующими компетенциями:

- готовы применять современные методы исследований в основных направлениях музейной деятельности;
- способны выполнять все виды работ, связанные с комплектованием, учетом и обеспечением сохранности музейных фондов;
- готовы к участию в разработке выставочных и экспозиционных проектов;
- готовы применять современные информационные технологии в профессиональной деятельности;
- готовы использовать в работе нормативные документы, регламентирующие проведение работ в разных сферах социокультурной деятельности.

**4. Учебно-тематический план дополнительной профессиональной образовательной программы «Современный музей: идеи, технологии, инструменты»»  
(40 часов)**

№ п/п	Наименование разделов, тем	Кол-во часов	В том числе		
			Теоретические занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
1.	<b>Введение. Современный краеведческий музей и общество.</b>	2	2		
2.	<b>Музейное законодательство и законодательное обеспечение контрактной системы в сфере закупок.</b>	6	6		
2.1.	Обзор изменений в музейном законодательстве.	2	2		
2.2.	Музейная кухня: рецепты подготовки технических заданий на закупку товаров и услуг для фондовой и экспозиционной деятельности.	4	4		
3.	<b>Информационные технологии и музей</b>	16	10	6	
3.1.	Цифровизация в музейной сфере. Обзор основных трендов и музейных кейсов	4	2	2	
3.2.	Веб-дизайн. Как музейному специалисту ориентироваться в современных трендах, говорить на одном языке с аудиторией и разработчиками	4	2	2	
3.3.	Искусственный интеллект (ИИ) — как он может работать на ваш музей.	4	2	2	
3.4.	Мультимедийные иллюзии и музейная реальность: из опыта создания стационарной экспозиции на примере Мурманского областного краеведческого музея.	4	4		
4.	<b>Создание экспозиций: от проблем – к решению</b>	4	2	2	

№ п/п	Наименование разделов, тем	Кол-во часов	В том числе		
			Теоретическ ие занятия	Практиче ские занятия	Самостоя тельная работа
4.1.	Экспозиция «на миллион» без миллиона.	4	2	2	
5.	<b>Музей в диалоге с людьми</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
5.1.	Музейно-педагогический практикум	4	2	2	
5.2.	О поиске неформальных форматов проведения просветительских событий.	4	2	2	
5.3.	Искренность как проводник содержания.	4	2	2	
<b>6.</b>	<b>Итого по программе</b>	<b>40</b>	<b>26</b>	<b>14</b>	

## 5. Содержание

### 1. Введение в программу. Современный краеведческий музей и общество.

Представление программы. Цель и задачи программы. Содержание программы, формы организации образовательного процесса, содержание и форма итоговой работы слушателей. Входная диагностика.

Научная и научно-популярная деятельность краеведческого музея. Место краеведения в музейных научных исследованиях. Научные исследования и научно-популяризаторская работа сотрудников музеев. Виды музейной издательской продукции.

### 2. Музейное законодательство и законодательное обеспечение контрактной системы в сфере закупок

*2.1. Обзор изменений в музейном законодательстве.* Приказ Минкультуры России от 29.08.2024 N 1648 «О внесении изменений в Единые правила организации комплектования, учета, хранения и использования музейных предметов и музейных коллекций, утвержденные приказом Министерства культуры Российской Федерации от 23 июля 2020 г. N 827». Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. 24.06.2025). Постановление Правительства РФ от 31.05.2025 N 823 "Об утверждении Правил передачи музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации и находящихся в государственной собственности, в безвозмездное пользование государственным и муниципальным музеям и другим организациям". Федеральный закон от 26.09.1997 N 125-ФЗ (ред. от 31.07.2025) «О свободе совести и о религиозных объединениях». Об утверждении Порядка осуществления предусмотренной пунктом 21 статьи 46 Федерального закона от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» маркировки произведений искусства, указанных в подпункте 1 пункта 2 статьи 46 Федерального закона от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах», а также перечня произведений искусства, указанных в подпункте 1 пункта 2 статьи 46 Федерального закона от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах», в отношении которых осуществляется такая маркировка. Музейный манифест Союза музеев России.

*2.2. Музейная кухня: рецепты подготовки тех. заданий на закупку товаров и услуг для фондовой и экспозиционной деятельности.* Техническое задание: методика составления. Виды технического задания и его структура. Последовательность подготовки технического задания. Основные нормативно-правовые акты в области регулирования контрактной системы и подзаконные акты. ОКПД 2 — Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности. КТРУ — Каталог товаров, работ и услуг.

Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Стандартизация в закупках. Описание объекта закупки. Методы обоснования начальной максимальной цены контракта (НМЦК). Законодательные акты о проведении конкурентных закупок. Конкурентные способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя). Экспертная комиссия.

### **3. Информационные технологии и музей.**

*3.1. Цифровизация в музейной сфере. Обзор основных трендов и музейных кейсов.* Программа «Музеи русского Севера». Актуальность: развитие Программы под запросы музеев, с учетом текущих возможностей и вызовов. Инновационность: поиск новых форм поддержки с учетом передовых практик смежных сфер, и создание «зоны ближайшего развития». Партнерство: вовлечение партнеров в каждый компонент программы. Сообщество: комьюнити «музейных северян».

Базовые цифровые инструменты коммуникации: социальные сети — основной канал коммуникации с аудиторией, простые сайты или страницы на платформах, электронная почта и мессенджеры — для внутреннего общения и взаимодействия с партнёрами. Цифровая отчётность и базы данных. Онлайн-продажа билетов. Цифровые фотоархивы, фотобазы, облачное хранение изображений.

Цифровые технологии в экспозиционно-выставочной деятельности. Интерактивные мультимедийные инсталляции. Мобильные приложения и цифровые гиды. Геймификация и образовательные цифровые проекты. Цифровизация документооборота, внутренних процессов, анализа данных. Аналитика пользовательского поведения и персонализация взаимодействия

*3.2. Веб-дизайн. Как музейному специалисту ориентироваться в современных трендах, говорить на одном языке с аудиторией и разработчиками.* Сайт музея сегодня и завтра. Необходимый минимум и возможный максимум. Сайт - элемент цифровой экосистемы музея. Присутствие музея в цифровой среде. Движок сайта (что такое CMS). Эволюция развития интернета после создания WWW (world wide web). Основные компоненты универсальной CMS. Контент-главная ценность.

*3.3. Искусственный интеллект (ИИ) — как он может работать на ваш музей.* Что такое нейросети. Процесс обучения нейросетей. Возможности использования ИИ: использовать ИИ как учителя / тренера / специалиста. Просить собрать информацию / примеры. Структурировать полученное. Использовать ИИ как редактора / корректора / переводчика. Анализировать собственные труды. Генерировать контент. Промт- текстовый запрос для нейросети: параметры и особенности написания. Опыт использования ИИ в музейной работе.

3.4. *Мультимедийные иллюзии и музейная реальность: из опыта создания стационарной экспозиции на примере Мурманского областного краеведческого музея.* Мурманский областной краеведческий музей - старейший музей в Кольском Заполярье. Опыт использования интерактивных комплексов. Особенности эксплуатации интерактивного оборудования. Необходимость интеграции проектирования систем интерактивного оборудования с разработкой строительного проекта. Проведение тестирования и опробирования работы оборудования на этапе монтажа. Специфика составления корректного договора для предотвращения юридических и организационных сложностей.

#### **4. Создание экспозиций: от проблем – к решению.**

4.1. *Экспозиция «на миллион» без миллиона.* Этапы создания экспозиции без финансирования. Исследуем тему / коллекцию. Находим внутренние связи между информацией и предметами. Как об этом рассказать? Как сгруппировать предметы, чтоб получилось задуманное? Учитываем принципы и методы построения экспозиции. Кому это будет интересно? Кто наши посетители. Структура. ТЭП. Дизайн. Стройка. Музейный предмет. Сторителлинг. Краудфандинг как инструмент маркетинга. Формирование «повторных продаж» - школа мастеров. Продвижение. Сила сообщества.

#### **5. Музей в диалоге с людьми**

5.1. *Музейно-педагогический практикум.* День открытых идей. Разберём коллекцию музея по кусочкам и раздадим школам. Создадим оригинальный урок. Зачем музей школе, а школа музею. Музейный предмет на уроке. Музейная педагогика в образовательной среде. Особенности музейного видеоролика. Разработка и апробация электронных интерактивных тетрадей. Информационный буклет «Музеи Костромской области - школам». Расширение форм просветительской деятельности. Востребованность в образовательном процессе региона. Расширение музейной аудитории за счёт использования медиа-ресурсов. Доступность музейных собраний через новую форму подачи музейного предмета.

5.2. *О поиске неформальных форматов проведения просветительских событий.* Взаимосвязь формы и содержания. Читка: методика и примеры. Аукцион: методика и примеры. Мастер-класс: методика и примеры. Лаборатория: методика и примеры. Техники креативности. Образовательное событие. Чек-лист практики.

5.3. *Искренность как проводник содержания.* Проявление искренности в музее. Тексты, экспонаты, архитектура, медиа и т.п. Общение с гостями музея. Персональный сторителлинг. Эмоциональный интеллект и эмпатия. Право на "не знать". Работа контактного персонала: экскурсоводы, охранники, администраторы, кассиры, смотрители. От наблюдения к алгоритмам. От вопроса до компенсации. Техника «признание - присоединение - перенаправление».

## 6. Список литературы

1. Анишин В.М., Глазовская Е.С., Перцева Е.Ю. Проектный подход к реализации концепции устойчивого развития в компании – М.: Инфра-М, 2015. - 268 с.
2. Балашов А.И., Рогова Е.М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. Управление проектами. Учебник и практикум. – М.: Юрайт. – 2015.- 384 с.
3. Беляева С. А. Роль планирования в процессе управления инновационными проектами // Организатор производства. - 2010. - N 4. - С. 84-87.
4. Емельянов Ю. Управление инновационными проектами в компании // Проблемы теории и практики управления. - 2011. - N 2. - С. 26-39.
5. Ивасенко А. Г. Управление проектами: учебное пособие для студентов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. - 330 с.
6. Каулен М. Е., Коссова И.М., Сундиева А. А. Музейное дело России. М., 2006.
7. Конференции ПМСОФТ по управлению проектами // Проблемы теории и практики управления. - 2011. - N 7. - С. 102.
8. Кузнецов А. А. Процессное управление проектами на предприятии // Менеджмент сегодня. - 2011. - N 4. - С. 206-212.
9. Куперштейн В. MicrosoftProject 2010 в управлении проектами. - СПб: БХВ-Петербург, 2011. - 416 с.
10. Лапыгин Ю. Н. Оценка эффективности проектного управления // Экономический анализ: теория и практика. - 2011. - N 15. - С. 50-53.
11. Лушникова А.В. Музееведение/музеология: конспект лекций для студ. очного и заочного отделений, обучающихся по специальности 071500 "Музейное дело и охрана памятников" и направлению "Музеология и охрана культурного и природного наследия". - Челябинск: Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2010.
12. Матвеева Л. Г. Управление проектами: учебник. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. - 423 с.
13. Музееведение: музеи исторического профиля: [учебное пособие для вузов по специальности "История" / И. Аве и др.]; Под ред. К. Г. Левыкина, В. Хербста, Москва: Высшая школа, 1988.
14. Музей будущего: информационные технологии и культурное наследие. // Авт. сценария и науч. ред. А.В. Лебедев.
15. Музей и новые технологии//На пути к музею XX века / Сост. и науч. ред. Н.А. Никишин. М., 1999
16. Музеи. Менеджмент. Маркетинг. Практическое пособие. М., 2001.

17. Мыльников Л. А. Микроэкономические проблемы управления инновационными проектами // Проблемы управления. - 2011. - N 3. - С. 2-11.
18. Мыльников Л.А. Обзор концепций инновационного управления инновационными проектами // Информационные ресурсы России. - 2010. - N 3. - С. 34-39.
19. Основы музееведения: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 052800 "Музейное дело и охрана памятников" / [Т.В. Абанкина и др.]; отв. ред.: д-р культурологии, проф. Э.А. Шулепова; М-во культуры Рос. Федерации, Рос. ин-т культурологии. Изд. 3-е. Москва: URSS: [ЛИБРОКОМ, 2013]. - 430 с.
20. Сотникова С.И. Музеология: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 021000 Музеология и 052800 Музейное дело и охрана памятников / С.И. Сотникова, М.: Дрофа, 2004., 190 с.
21. Сундиева А.А. Музеи// Очерки русской культуры XIX века. Т.3. М., 2001.
22. Философия музея: Учебное пособие / М.Б. Пиотровский, О.В. Беззубова, А.С. Дриккер; Под ред. М.Б. Пиотровского - М.: НИЦ Инфра-М, 2013.
23. Хадсон К. Влиятельные музеи. Новосибирск, 2001.
24. Юренева Т.Ю. Музееведение: учебник для студентов гуманитарных специальностей высших учебных заведений, Москва: Академический Проект: Альма Матер, 2007

## **7. Организационно-педагогические условия реализации программы**

Реализация дополнительной профессиональной программы должна обеспечить приобретение обучающимися знаний и умений, повышающих их профессиональный уровень, а также учитывать преемственность задач, средств, методов, организационных форм подготовки музейных работников, имеющих в СОКМ.

Выбор методов обучения для каждого занятия определяется преподавателем в соответствии с составом и уровнем подготовленности слушателей, степенью сложности излагаемого материала, наличием и состоянием учебного оборудования, технических средств обучения, местом и продолжительностью проведения занятий.

Теоретические занятия проводятся с целью освоения нового учебного материала. Изложение материала необходимо вести в форме, доступной для понимания слушателей, соблюдать единство терминологии, определений и условных обозначений, соответствующих действующим международным договорам и нормативным правовым актам. В ходе занятий преподаватель обязан увязывать новый материал с ранее изученным, дополнять основные положения примерами из практики, соблюдать логическую последовательность изложения.

Практические занятия проводятся с целью закрепления теоретических знаний и выработки у слушателей основных умений и навыков работы в ситуациях, максимально имитирующих реальные производственные процессы.

Для реализации программы необходимо наличие учебных кабинетов (учебных аудиторий), оборудованных учебной мебелью, учебной доской.

## **8. Формы аттестации**

Образовательная программа предполагает:

- использование входного анкетирования, с помощью которого определяется уровень профессиональной подготовки слушателей, знание особенностей музейных технологий,
- распределенный контроль по разделам курса, по результатам которого возможна корректировка методов подачи учебного материала.

Каждый раздел программы предполагает обязательное время на индивидуальную или групповую рефлексию, осуществляемую как в очной форме, так и с помощью онлайн-сервисов; для преподавателя итоги рефлексии группы становятся основой для корректировки методов обучения и дают возможность осуществления обратной связи со слушателями.

Оцениваются индивидуальные и групповые результаты.

<b>Наименование разделов, тем</b>	<b>Инструмент оценивания</b>
Введение. Современный краеведческий музей и общество	входное анкетирование
Цифровизация в музейной сфере. Обзор основных трендов и музейных кейсов	практические и самостоятельные занятия
Веб-дизайн. Как музейному специалисту ориентироваться в современных трендах, говорить на одном языке с аудиторией и разработчиками	практические и самостоятельные занятия
Искусственный интеллект (ИИ) — как он может работать на ваш музей.	практические и самостоятельные занятия
Экспозиция «на миллион» без миллиона.	практические и самостоятельные занятия
Музейно-педагогический практикум	практические и самостоятельные занятия
О поиске неформальных форматов проведения просветительских событий.	практические и самостоятельные занятия
Искренность как проводник содержания.	практические и самостоятельные занятия

### ***Текущий контроль***

Проводится в форме выполнения групповых и индивидуальных практических работ.

Тематика практических работ:

1. Проанализировать сайт музея по критериям:

Компоновка/ дизайн. Удобство пользования. Коллекция онлайн. Сайты для анализа. Онлайн-касса. Онлайн-магазин. Онлайн-каталог музейной библиотеки. Ясность языка. Наличие версии на английском. Вёрстка для слабовидящих. Удобство пользования со смартфона.

2. Используя нейросети, выполнить следующие действия:

Шаг 1 - Создать изображение. Используем любую нейросеть, генерирующую изображения, и создаём внешний вид «экспонатов».

Шаг 2 - Создать текстовое описание. Используя текстовую нейросеть, создаём короткую музейную этикетку (350–450 знаков): Название экспоната, датировка, происхождение, краткое назначение, интересный факт или загадка.

Шаг 3 - Собрать «мини-экспозицию». С помощью текстовой нейросети пишем «концепцию» выставки. Совмещаем изображения и тексты в презентации или серии картинок. Рассказываем, что получилось.

## 9. Примерный календарный учебный график

Занятия проводятся в ноябре, обучение в очно-заочной форме.

Учебные предметы	Виды занятий	Количество часов
Введение. Современный краеведческий музей и общество.	Лекция	2
Обзор изменений в музейном законодательстве.	Лекция	2
Музейная кухня: рецепты подготовки тех. заданий на закупку товаров и услуг для фондовой и экспозиционной деятельности.	Лекция	4
Цифровизация в музейной сфере. Обзор основных трендов и музейных кейсов	Лекция Практические занятия	4
Веб-дизайн. Как музейному специалисту ориентироваться в современных трендах, говорить на одном языке с аудиторией и разработчиками	Лекция Практические занятия	4
Искусственный интеллект (ИИ) — как он может работать на ваш музей.	Лекция Практические занятия	4
Мультимедийные иллюзии и музейная реальность: из опыта создания стационарной экспозиции на примере Мурманского областного краеведческого музея.	Лекция Практические занятия	4
Экспозиция «на миллион» без миллиона.	Лекция Практические занятия	4
Музейно-педагогический практикум	Лекция Практические занятия	4
О поиске неформальных форматов проведения просветительских событий.	Лекция Практические занятия	4
Искренность как проводник содержания.	Лекция Практические занятия	4

