

ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области
ГАУК СО «Свердловский областной краеведческий музей имени О.Е. Клера»
(СОКМ)

Дополнительная профессиональная образовательная программа
**«Развитие аудиторий в контексте
образовательной деятельности музея»**
(16 часов)

Екатеринбург
2018

Дополнительная профессиональная образовательная программа «Развитие аудиторий в контексте образовательной деятельности музея»

ГАУК СО «СОКМ». – Екатеринбург, 2018. 15 с.

Составитель: Олимпиаева Е.В., кандидат философских наук

Программа утверждена директором ГАУК СО «СОКМ» 15.06.2018

Генеральный директор



Н.К. Ветрова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
2. Цель подготовки
3. Планируемые результаты подготовки
4. Учебный план
5. Рабочие программы
6. Список литературы
7. Организационно-педагогические условия реализации программы
8. Формы аттестации
9. Примерный календарный учебный график

1. Общие положения

Музей как социокультурный институт занимает одно из приоритетных положений в современной системе учреждений культуры, что объясняется его специфической функцией – хранить и представлять обществу подлинные объекты наследия. Музей является культуро- и социообразующим ядром различных территориальных образований: формирует их культурную среду, приобщает граждан ко всему спектру историко-культурного наследия и нравственным ценностям предков, повышая тем самым уровень гражданской инициативы и ответственности.

Современный российский музей нуждается в высококвалифицированных специалистах, владеющих не только специальными знаниями, но и новыми технологиями, но и обладающих знаниями и навыками менеджмента и маркетинга. Растет потребность в специалистах, обладающих новыми для музея компетенциями: музейный педагог, туроператор, социальный технолог, менеджер проектов.

В связи с этим возрастают требования к специалистам в области музейного дела, владеющими современными проектными технологиями. Важной составляющей современного музейного работника становится наличие знаний в области теории и практики проектной деятельности и способности применять технологии планирования, реализации и анализа проектов в профессиональной деятельности.

Нормативной базой для разработки и реализации данной программы служат следующие документы:

- Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 02.07.2021)
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам. (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. N 499)
- Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 24.05.2011 N 20835)
- Профессиональный стандарт «Хранитель музейных ценностей». (Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «4» августа 2014 г. №537)

- Профессиональный стандарт «Специалист по учету музейных предметов». (Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «4» августа 2014 г. №521н)

Программа разработана на основе Профессиональных стандартов «Хранитель музейных ценностей» и «Специалист по учету музейных предметов», а так же Квалификационных характеристик по должностям «Методист по музейно-образовательной деятельности», «Специалист по учету музейных предметов», «Специалист по обеспечению сохранности музейных предметов», «Специалист по экспозиционно-выставочной деятельности», «Научный сотрудник музея». Программа позволяет повысить качество работы музейных учреждений Свердловской области по обслуживанию местного сообщества и туристов, и, соответственно, улучшить качество обслуживания населения и расширить спектр предоставляемых музейных услуг, улучшая их качество.

Дополнительная профессиональная образовательная программа «Развитие аудиторий в контексте образовательной деятельности музея» с использованием дистанционных образовательных технологий включает 16 учебных часов.

К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, а так же лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование. Обучение по дополнительной профессиональной программе «Развитие аудиторий в контексте образовательной деятельности музея» осуществляется на основе договора об образовании, заключаемого со слушателем и (или) с физическим лицом или юридическим лицом, обязующимся оплатить обучение лица.

Образовательный процесс в Свердловском областном краеведческом музее осуществляется в период с февраля по декабрь каждого года.

Образовательная деятельность предусматривает следующие виды учебных занятий: лекции, практические и семинарские занятия, круглые столы, мастер-классы, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение аттестационной работы.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Лицам, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть дополнительной профессиональной программы выдается справка об обучении или о периоде обучения по установленному образцу.

2. Цель подготовки

Цель подготовки - сформировать у музейных работников знания в области теории и практики проектной деятельности и способности применять технологии планирования, реализации и анализа проектов в профессиональной деятельности в соответствии с его индивидуальными намерениями, интересами музейного сообщества и потребностями отрасли.

Основные задачи обучения:

- развитие профессиональных знаний и навыков применения проектных технологий;
- профессиональная адаптация специалистов в области музейного дела к решению новых проектных задач и выполнению на новом технологическом уровне своих функциональных обязанностей.
- освоение инновационных проектных технологий, применяемых в работе современного музея.

По итогам обучения слушателями выполняется аттестационная работа.

3. Планируемые результаты подготовки

По завершении данной программы слушатели должны обладать следующими компетенциями:

- способность применять научные методы при исследовании объектов профессиональной деятельности.
- владение тенденциями развития современных технологий управления.
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;
- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий.
- способность ставить и решать проблемы в области изучения сохранения культурного наследия
- готовность представлять результаты научно-практической работы в различных формах
- способность участвовать в разработке проектов в музейной сфере
- готовность к участию в реализации разнообразных культурно-образовательных программ

4. Учебный план

№ п/п	Наименование учебных предметов	К-во часов	В том числе		
			Теоретические занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
1.	Введение в программу. Цель и задачи обучения, ожидаемые результаты. Входной контроль	2	1		1
2.	История взаимодействия музеев со школами	2	1	1	
3.	Коммуникативные, психолого-педагогические и маркетинговые аспекты исследования посетителей музеев	2	2		
4.	Роль семейных музейных занятий в социализации детей	5	2	1	2
5.	Методика организации комплексного музейно-образовательного и творческого занятия для детей разновозрастных групп	4	1	1	2
6.	Итоговая аттестация (защита итоговой работы)	1			1
	Итого по программе	16	7	3	6

5. Рабочая программа

1. Введение в программу. Представление программы. Цель и задачи программы. Содержание программы, формы организации образовательного процесса, содержание и форма итоговой работы слушателей. Входная диагностика.

2. История взаимодействия музеев со школами. Обзор проектов, отвечающих потребностям современной работы музея со школами. Формы просветительских событий, которые наиболее полно и неформально знакомят посетителей музеев с историей экспонатов, документами и информацией. Мастер-класс «Разнообразии форм просветительских мероприятий в музее». Самостоятельная работа: Разработать оригинальные события, ориентируясь на содержание своих музеев.

3. Коммуникативные, психолого-педагогические и маркетинговые аспекты исследования посетителей музеев. Зачем музею исследовать своих посетителей. Портрет посетителя. Кто такие НЕпосетители и как музею ответить на вопрос: «Что я тут забыл?». Лайфхаки по работе с аудиториями. Каналы коммуникации с посетителями.

4. Роль семейных музейных занятий в социализации детей. Семейная аудитория: специфика и запросы. Семейный путеводитель по экспозиции: методические подходы.

5. Методика организации комплексного музейно-образовательного и творческого занятия для детей разновозрастных групп. "Точки входа" в смысловое пространство музея для детей разных возрастных групп. Разработка тематики семейных путеводителей. Как организовать самостоятельную работу семьи на экспозиции с помощью заданий. Формирование у семьи мотивации к посещению музея: какие приёмы работают.

6. Список литературы

1. Амонашвили Ш.А. Личностно-гуманная основа педагогического процесса. Минск, 1990
2. Арнольдов А.И. Путь к храму культуры. М., 2000
3. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М., 1974
4. Библер В.С. От наукоучения — к логике культуры: Два философских введения в двадцать первый век. М., 1991
5. Бодалев А.А. Личность и общение. М., 1983
6. Бойко А.Г. Музейно-педагогическая интерпретация психологической концепции визуального мышления // Художественный музей в образовательном процессе. СПб., 1998
7. Бойко А.Г. Опыт сопоставления профессионального сознания музейного и школьного педагога (к постановке проблемы) // Образовательная деятельность художественного музея. Вып. 4 СПб., 1995
8. Борее А.Ю., Коваленко А.В. Культура и массовая коммуникация. М., 1986
9. Валери П. Об искусстве. М., 1993
10. Ванслова Е.Г. Музей и школа. М., 1985
11. Верб Э.А. Искусство и педагогика: Хрестоматия для студентов педагогических вузов и учителей. СПб., 1995
12. Гибсон Дж. Экологический подход к зрительному восприятию. М., 1988
13. Гинецинский В.И. Основы теоретической педагогики: Учеб. пособие. СПб., 1999
14. Каган М.С. Взаимоотношение наук, искусств и философии как историко-художественная проблема // Гуманитарий: Ежегодник Академии гуманитарных наук. № 1 СПб., 1995
15. Короткова М.В. Изучение повседневной культуры России в музее и школе: методическое пособие / М.В. Короткова; Министерство образования и науки

16. Музееведение. Воспитание подрастающего поколения в музее: Теория, методика, практика. М., 1989
17. Ломунова А.К. Воспитание музейной культуры посетителя. М, 1988
18. Лысюк В.Г., Ефимов П.Г. Художественный образ и его пластическое воплощение: (Музейно-игровая методика). СПб., 2001
19. Осорина М.В. Секретный мир детей в пространстве мира взрослых. СПб., 1999
20. Платонова О.В., Жвитиашвили Н.Ю. Арт-терапия в художественном музее: Учеб. пособие для студентов гуманитарно-художественных вузов. СПб., 2000
21. Старикова Ю.А. Музееведение: конспект лекций / Ю.А. Старикова. - Москва: А-Приор, 2006 - 125 с. - (Конспект лекций. В помощь студенту). - 5-9512-0598-0; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56340>
22. Столяренко А.М. Общая педагогика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по педагогическим специальностям (030000) / А.М. Столяренко. — Электрон. Текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — 479 с. — 5-238-00972-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71029.html>
23. Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика: Учеб. пособие / Б.А. Столяров. – М.: Высш. шк., 2004 – С. 54
24. Таранова Т.Н. Общая педагогика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.Н. Таранова, А.А. Гречкина. — Электрон. Текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017—151 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69413.html>
25. Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы / Т.Ю. Юренева. – М.: Академический проект, 2003 – 559 с.
26. Юхневич М. Шкатулка на замке или открытый чемодан? / Мир музея. – 2005 – № 1 – С. 42

7. Организационно-педагогические условия реализации программы

Реализация дополнительной профессиональной программы должна обеспечить приобретение обучающимися знаний и умений повышающих их профессиональный уровень, а также учитывать преемственность задач, средств, методов, организационных форм подготовки музейных работников, имеющих в СОКМ.

Выбор методов обучения для каждого занятия определяется преподавателем в соответствии с составом и уровнем подготовленности слушателей, степенью сложности излагаемого материала, наличием и состоянием учебного оборудования, технических средств обучения, местом и продолжительностью проведения занятий.

Теоретические занятия проводятся с целью освоения нового учебного материала. Изложение материала необходимо вести в форме, доступной для понимания слушателей, соблюдать единство терминологии, определений и условных обозначений, соответствующих действующим международным договорам и нормативным правовым актам. В ходе занятий преподаватель обязан увязывать новый материал с ранее изученным, дополнять основные положения примерами из практики, соблюдать логическую последовательность изложения.

Практические занятия проводятся с целью закрепления теоретических знаний и выработки у слушателей основных умений и навыков работы в ситуациях, максимально имитирующих реальные производственные процессы.

Для реализации программы необходимо наличие учебных кабинетов (учебных аудиторий), оборудованных учебной мебелью, учебной доской и мультимедиа проектором.

8. Формы аттестации

Образовательная программа предполагает:

- использование входного анкетирования, с помощью которого определяется уровень профессиональной подготовки слушателей, знание особенностей библиотечных технологий,
- распределенный контроль по разделам курса, по результатам которого возможна корректировка методов подачи учебного материала,
- использование итоговой диагностики, с помощью которой определяется уровень приращений слушателей по результатам обучения.

Каждый раздел программы предполагает обязательное время на индивидуальную или групповую рефлексию, осуществляемую как в очной форме, так и с помощью сервисов Интернет; для преподавателя итоги рефлексии группы становятся основой для корректировки методов обучения и дают возможность осуществления обратной связи со слушателями.

Оцениваются индивидуальные и групповые результаты.

Наименование разделов, тем	Инструмент оценивания
Введение в программу. Цель и задачи обучения, ожидаемые результаты	входное анкетирование
История взаимодействия музеев со школами	письменный опрос
Коммуникативные, психолого-педагогические и маркетинговые аспекты исследования посетителей музеев	письменный опрос
Роль семейных музейных занятий в социализации детей	результаты выполнения кейса или участия в круглом столе
Методика организации комплексного музейно-образовательного и творческого занятия для детей разновозрастных групп	результаты выполнения кейса или участия в круглом столе

Промежуточная аттестация

Вопросы для письменного опроса

1. Что изучает музейная педагогика?
2. В чём разница между объектом и предметом педагогики и музейной педагогики?
3. Что такое педагогический метод? В чём специфика методов музейной педагогики?

4. Как реализуются в музее воспитательные задачи?
5. Почему идеи музейной педагогики стали возникать параллельно с идеей национального музея?
6. В чём заключается воспитательный и образовательный потенциал музейного предмета?
7. В чём заключается актуальность принципов музейной педагогики и практики в современных музеях?
8. В чём разница между экскурсоводом и музейным педагогом?
9. Как Вы думаете, будут ли отличаться методы работы на музейной экспозиции с детьми разных возрастов?
10. Какими, на Ваш взгляд, качествами должен обладать музейный педагог?
11. Назовите основной принцип гуманистической педагогики.
12. Что явилось методологической основой теории музейной коммуникации?
13. Охарактеризуйте основные модели музейной коммуникации.
14. Охарактеризуйте работу детского музейного кружка.
15. Назовите основные задачи «музейного всеобуча».
16. Что такое «музейно-педагогический процесс»?
17. Охарактеризуйте основные компоненты музейно-педагогического процесса.
18. Назовите основные направления образовательной деятельности художественного музея.
19. Охарактеризуйте специфику социально-ориентационного направления образовательной деятельности художественного музея.
20. Почему педагогика художественного музея выделилась в самостоятельное направление музейной педагогики?

Требования к итоговой аттестации

Для успешного прохождения итоговой аттестации слушателями должны быть выполнены все предложенные тесты, домашние и самостоятельные задания. Должно быть зачтено не менее 2 круглых столов или семинаров.

Итоговый контроль проводится по результатам полного усвоения слушателями программы с целью определения его компетентности.

9. Примерный календарный учебный график

Продолжительность обучения одной учебной группы – 2 дня

Учебные предметы	Виды занятий	Количество часов
1 день		
Введение в программу. Цель и задачи обучения, ожидаемые результаты. Входной контроль	Лекция	1 ч.
	Тестирование	1 ч.
История взаимодействия музеев со школами	Лекция	1 ч.
	Семинар	1 ч.
Коммуникативные, психолого-педагогические и маркетинговые аспекты исследования посетителей музеев	Лекция	2 ч.
Роль семейных музейных занятий в социализации детей	Лекция	2 ч.
2 день		
Роль семейных музейных занятий в социализации детей	Семинар	1 ч.
	Самостоятельная работа	2 ч.
Методика организации комплексного музейно-образовательного и творческого занятия для детей разновозрастных групп	Лекция	1 ч.
	Семинар	1 ч.
	Самостоятельная работа	2 ч.
Итоговая аттестация	Защита итоговой аттестационной работы	1 ч.