

ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области
ГАУК СО «Свердловский областной краеведческий музей имени О.Е.

Клера»

(СОКМ)

Дополнительная профессиональная образовательная программа

«Экспозиционно-выставочное проектирование современного

музея»

24 часа

Екатеринбург

2019

Рабочая учебная программа «Экспозиционно-выставочное проектирование современного музея».

ГАУК СО «СОКМ». – Екатеринбург, 2019. 20 с.

Составитель: Швецова С.К.

Рабочая учебная программа утверждена Генеральным директором ГАУК СО «СОКМ» 17.10.2019 года.

Генеральный директор



Н.К. Ветрова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
2. Цель подготовки
3. Планируемые результаты подготовки
4. Учебно-тематический план
5. Содержание
6. Список литературы
7. Организационно-педагогические условия реализации программы
8. Формы аттестации
9. Примерный годовой календарный учебный график

1. Общие положения

Необходимость разработки данного курса вызвана тем, что в культурологии и теории российского музееведения не проработаны вопросы теории и практики управленческой деятельности в музейной сфере. В то же время российские музеи испытывают острый дефицит современно мыслящих и современно работающих менеджеров. Этот дефицит испытывается на всех уровнях управленческих звеньев: от директоров до заведующих отделами, секторами и т.д. Современные тенденции и перспективы развития музейного дела, включая планы перевода музеев в статус автономных учреждений, делают актуальной проблему изменения мышления, как действующих руководителей музеев, так и подготовку в вузах профессионально подготовленных молодых музейных менеджеров.

Трудности в разработке данного курса определены тем фактом, что отечественных серьезных работ по данной теме практически нет. Очень кратко об этом говорится в некоторых учебниках по музееведению и отдельных статьях. Новым словом в отечественном музееведении был выход практического пособия «Музеи. Маркетинг. Менеджмент». Английские и российские авторы статей, вошедших в пособие, предложили широкий спектр институциональных изменений в деятельности музейных учреждений: от изменения музейного мышления до практических советов в организации менеджмента и маркетинга. Некоторые материалы по этому вопросу печатаются в журнале «Справочник руководителя учреждения культуры»

Содержание курса охватывает широкий спектр инновационных подходов к управленческой деятельности руководителя музея: от формулирования миссии музея и его стратегических целей, особенностей управления персоналом, выставочной и культурно-образовательной деятельностью до вопросов музейной экономики, маркетинга и проблем безопасности.

Основное содержание курса было апробировано как спецкурс «Музейный менеджмент» во время занятий со студентами гуманитарных специальностей Уральского федерального университета и Екатеринбургской академии современного искусства.

Данный курс был переработан с учетом профессиональной музейной аудитории и ориентирован на практическое овладение навыками инновационной управленческой деятельности.

Программа разработана на основе Квалификационных характеристик по должностям «Директор (генеральный директор) музея», «Заведующий отделом (сектором) музея», «Директор музейно-выставочного центра».

Программа позволяет повысить качество работы музейных учреждений Свердловской области по обслуживанию местного сообщества и туристов, и соответственно, улучшить качество обслуживания населения и расширить спектр предоставляемых музейных услуг, улучшая их качество.

В соответствии с должностными характеристиками руководитель музея организует комплектование и работу по хранению, собиранию, изучению и публичному представлению музейных предметов и музейных коллекций, а также работу по сохранению, восстановлению и реставрации недвижимых памятников истории и культуры, входящих в состав музея. Организует работу и взаимодействие управленческого персонала, структурных подразделений и производственных единиц, направляет их деятельность на развитие и совершенствование творческо-производственного процесса с целью создания наиболее благоприятных условий для сохранения, изучения и представления музейной коллекции. Обеспечивает выполнение всех обязательств перед посетителями, работниками музея, федеральными, региональными и местными бюджетами, государственными внебюджетными фондами, поставщиками, заказчиками, а также партнерами по договорам.

Дополнительная профессиональная образовательная программа «Экспозиционно-выставочное проектирование современного музея» с использованием дистанционных образовательных технологий предполагает 24 учебных часа.

2. Цель подготовки

Цель вариативного модуля - предоставить специалистам музеев возможности для достижения желаемого уровня профессиональной квалификации, в целях качественного выполнения ими профессиональных обязанностей и в соответствии с интересами музейного сообщества и потребностями отрасли.

Основные задачи обучения:

- развитие профессиональных знаний и навыков организации музейной работы;
- профессиональная адаптация специалистов в области музейного дела к решению новых производственных задач и выполнению на новом технологическом уровне управленческих функций.
- овладение инновационными навыками, применяемыми в деятельности современного музея.

По итогам обучения слушателями выполняется итоговая работа.

По результатам освоения дополнительной профессиональной образовательной программы и успешного прохождения итоговой аттестации слушателям выдается свидетельство о повышении квалификации установленного образца.

3. Планируемые результаты подготовки

По завершении данной программы слушатели должны обладать следующими компетенциями:

- способны применять на практике знание теоретических основ деятельности в социокультурной сфере;

- готовы находить и принимать самостоятельные решения в области определенной профессиональной музейной деятельности;
- способны владеть приемами и методами современной работы в рамках экспозиционно-выставочной деятельности;
- готовы к организации проектных работ в области экспозиционно-выставочной деятельности в музее;
- готовы к выбору, обоснованию и реализации инновационных проектов, оценке его результатов.

4. Учебно-тематический план дополнительной профессиональной образовательной программы «Экспозиционно-выставочное проектирование современного музея» (24 часа)

№ п/п	Наименование разделов, тем	К-во часов	В том числе		
			Теоретические занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
1.	Вводное занятие. Знакомство	2	1	1	
2.	Музейный предмет. Утилитарное и символическое значение. Предмет в музейном контексте. Учимся смотреть. Вещь - акцент	6	2	4	
3.	Интерпретация. Музеи, о которых говорят. Проектирование экспозиции. Публичное представление замысла.	6	2	4	
4.	Экспозиция. Установка на работу. Групповое проектирование.	6	2	4	
5.	Публичная защита практических работ участников курса	4			4
	Итого	24	7	13	4

5. Содержание

Тема 1. Вводное занятие. Знакомство. Особенности современного понимания целей и задач экспозиционно-выставочной работы как направления музейной деятельности. Особенности читаемого курса. Представление участников.

Тема 2. Музейный предмет. Утилитарное и символическое значение. Предмет в музейном контексте. Учимся смотреть. Вещь – акцент. Актуальное понимание музейного предмета. Музейный предмет, как объект культурного наследия. Феномен музейного предмета. Актуализация в музейном пространстве.

Тема 3. Интерпретация. Музеи, о которых говорят. Проектирование экспозиции. Публичное представление замысла. Особенности современных музеев. Плюсы и минусы. Музейная интерпретация. Современные подходы к музейному проектированию. Реализация замысла.

Тема 4. Экспозиция. Установка на работу. Групповое проектирование. Демонстрация музейных предметов. Тематико-экспозиционный план. Художественное проектирование экспозиции. Основные принципы музейного проектирования. Цели, ресурсы, этапы.

6. Список литературы

1. Галкина, Т.В. Музееведение: основы создания экспозиции: учебно-методическое пособие / Т.В. Галкина. – Томск: Изд-во Томского государственного педагогического университета, 2004. — 56 с.
2. Лебедев, А.В. Электронный музейный предмет: новая аутентичность / А.В. Лебедев // Культурное многообразие в едином информационном пространстве: тез. докл. IX ежегодной конференции АДТИТ2005. – Казань: [б.и.], 2005.
3. Лоренц, Я. Дизайн выставок: практическое руководство / Ян Лоренц, Ли Сколник, Крейг Бергер; пер. с англ. П.В.Кодолова. – М.: АСТ: Астрель, 2008. – 256 с.
4. Лошак, Ю.М. Компьютер в музее, музей в компьютере. Создание электронных экспозиций на основе учетно-хранительских баз данных / Ю.М. Лошак, Е.Л. Клещеева, С.О. Лисовой // Электронный потенциал музея: стимулы и ограничения, достижения и проблемы: тез. докл. XXX Международной конференции СИДОС-АДИТ-2003 / Ю.М. Лошак, Е.Л. Клещеева, С. О. Лисовой. – СПб., 2003.
5. Музееведение. На пути к музею XXI века / отв. ред. Н.А. Никишин. – М.: Высшая школа, 1989. – 368 с.
6. Музееведение. Проблемы культурной коммуникации в музейной деятельности / отв. ред. В.Ю.Дукельский. – М.: Высшая школа, 1989. – 166 с.
7. Музееведение. На пути к музею XXI века: Музеи-заповедники / отв. ред. Н.А.Никишин. – М. : Высшая школа, 1991 . – 213 с.
8. Музееведение. На пути к музею XXI века: Региональные проблемы развития музейного дела / отв. ред. Н.А. Никишин. – М.: Академический Проект, 1990. – 109 с.
9. Музей будущего: информационный менеджмент / сост. А.В. Лебедев; науч. ред. А.В. Лебедев, Е.Л. Иванова, Е.А. Лебедева. – М.: Высшая школа, 2001. – 217 с.

10. Музей и демократия / отв. ред. Н.А. Никишин. – М.: Академический проект, 1997. – 148 с.
11. Музей и личность / сост. М.Ю. Юхневич; отв. ред. А.В. Лебедев. – М.: Высшая школа, 2007. – 168 с.
12. Музей и новые технологии / сост. и науч. ред. Н.А. Никишин. – М.: Высшая школа, 1999. – 152 с.
13. Музей и этнология / отв. ред. Е.Л. Галкина. – М.: Высшая школа, 1997. – 131 с.
14. Музеи. Маркетинг. Менеджмент : практическое пособие / сост. В.Ю. Дукельский ; ред. кол.: В. Дукельский [и др.]. – М.: Высшая школа, 2001. – 210 с.
15. Музейная коммуникация: модели, технологии, практики / отв. ред. В.Ю. Дукельский. – М.: Российский институт культурологии МК РФ, 2010. – 158 с.
16. Музейная педагогика за рубежом: работа музеев с детской аудиторией / сост. и ред. М.Ю. Юхневич. – М.: РИП, 1997. – 73 с.
17. Музейная экспозиция (теория и практика, искусство экспозиции, новые сценарии и концепции) / отв. ред. М.Т. Майстровская. – М.: Рос. ин-т культурологии, РАН, 1997. – 367 с.
18. Музейные сценарии / сост. и ред. Н.А. Никишин. – М.: РИП, 1997. – 131 с.
19. Основы музееведения : учеб. пособие / отв. ред. Э.А. Шулепова. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – 503 с.
20. Основы музейного дела: теория и практика: учебное пособие / Л.М. Шляхтина. – М.: Высш. шк., 2005. – 183 с.
21. Основы теорий коммуникаций: учебник / под ред. М.А. Василика. - М.: Гардарики, 2003. — 615 с.
22. Поляков, Т.П. Как делать музей? (О методах проектирования музейной экспозиции) / Т.П. Поляков – М.: Высшая школа, 1997. – 174 с.
23. Российская музейная энциклопедия. В 2 т. – М.: Прогресс; Рипол Классик, 2001. – Т. 1. – 436 с.

24. Российская музейная энциклопедия. В 2 т. – М.: Прогресс; Рипол Классик, 2001. – Т. 2. – 438 с.

25. Юренева, Т.Ю. Художественные музеи Западной Европы. История и коллекции: учеб. пособие / Т.Ю. Юренева. – М.: Трикта: Акад. проект, 2007. – 414 с.

7. Организационно-педагогические условия реализации программы

Реализация дополнительной профессиональной программы должна обеспечить приобретение обучающимися знаний и умений повышающих их профессиональный уровень, а также учитывать преемственность задач, средств, методов, организационных форм подготовки музейных работников, имеющих в СОКМ .

Выбор методов обучения для каждого занятия определяется преподавателем в соответствии с составом и уровнем подготовленности слушателей, степенью сложности излагаемого материала, наличием и состоянием учебного оборудования, технических средств обучения, местом и продолжительностью проведения занятий.

Теоретические занятия проводятся с целью освоения нового учебного материала. Изложение материала необходимо вести в форме, доступной для понимания слушателей, соблюдать единство терминологии, определений и условных обозначений, соответствующих действующим международным договорам и нормативным правовым актам. В ходе занятий преподаватель обязан увязывать новый материал с ранее изученным, дополнять основные положения примерами из практики, соблюдать логическую последовательность изложения.

Практические занятия проводятся с целью закрепления теоретических знаний и выработки у слушателей основных умений и навыков работы в ситуациях, максимально имитирующих реальные производственные процессы.

Для реализации программы необходимо наличие учебных кабинетов (учебных аудиторий), оборудованных учебной мебелью, учебной доской.

8. Формы аттестации

Образовательная программа предполагает:

- использование входного анкетирования, с помощью которого определяется уровень профессиональной подготовки слушателей, знание особенностей библиотечных технологий,
- распределенный контроль по разделам курса, по результатам которого возможна корректировка методов подачи учебного материала,
- использование итоговой диагностики, с помощью которой определяется уровень приращений слушателей по результатам обучения.

Каждый раздел программы предполагает обязательное время на индивидуальную или групповую рефлексия, осуществляемую как в очной форме, так и с помощью сервисов Интернет; для преподавателя итоги рефлексии группы становятся основой для корректировки методов обучения и дают возможность осуществления обратной связи со слушателями.

Оцениваются индивидуальные и групповые результаты.

Наименование разделов, тем	Инструмент оценивания
Вводное занятие. Знакомство	Самостоятельные занятия
Музейный предмет. Утилитарное и символическое. Предмет в музейном контексте. Учимся смотреть. Вещь - акцент	Практические и самостоятельные занятия
Интерпретация. Музеи, о которых говорят. Проектирование экспозиции. Публичное представление замысла.	Практические и самостоятельные занятия
Экспозиция. Установка на работу. Групповое проектирование.	Практические и самостоятельные занятия
Публичная защита практических работ участников курса	Результаты выполнения кейса или участие в круглом столе

Промежуточная аттестация

Проводится с использованием фонда оценочных средств (см. Приложение 1).

Требования к итоговой аттестации

Для успешного прохождения итоговой аттестации слушателями должны быть выполнены все предложенные тесты и самостоятельные задания.

Итоговый контроль проводится по результатам полного усвоения слушателями программы с целью определения его компетентности.

Вопросы для теста

**1. Экскурсией называют коллективный осмотр музея или
внемузейного объекта, проводимый**

- А. по намеченной теме музеем
- Б. по намеченному маршруту музеем
- В. по избранной теме посетителем
- Г. по избранному маршруту посетителем

**2. Наибольшую активность при проведении экскурсий
предполагает**

- А. прием заданий
- Б. рассказ экскурсовода
- В. игровые моменты
- Г. эвристическая форма

3. В здании музея экскурсии могут проводиться

- А. по экспозициям
- Б. по выставкам
- В. по открытому хранению фондов
- Г. по памятникам и памятным местам

4. Цель вступительной беседы экскурсии

- А. установление контакта экскурсовода со своей аудиторией
- Б. обсуждение экскурсовода и аудитории маршрута экскурсии
- В. введение экскурсоводом дополнительных наглядных материалов
- Г. построение экскурсантов в колонну

5. Экскурсия проводится под руководством

- А. специалиста экскурсовода
- Б. специалиста фондовика
- В. специалиста исследователя
- Г. школьного учителя

6. Экскурсии проводятся музеем в целях

- А. воспитательных
- Б. образовательных
- В. исследовательских
- Г. научных

7. В основе экскурсионного метода лежит

- А. зрительное восприятие
- Б. осязательное восприятие
- В. слуховое восприятие
- Г. моторное восприятие

8. Неорганизованным посетителям музеем предоставляется

- А. кассеты с наушниками
- Б. тексты-листовки с рекомендациями маршрута
- В. правила поведения в музее
- Г. анкеты для данной экспозиции

9. Экскурсии различаются

- А. по характеру тематики
- Б. по целевому назначению
- В. по характеру вспомогательных материалов
- Г. по характеру температурно-влажностного режима

10. По характеру тематики экскурсии различаются

- А. на обзорные и тематические
- Б. по экспозициям и выставкам
- В. на научно-просветительные и учебные
- Г. на коллективные и индивидуальные

11. Аттрактивность предмета - это

- А. способность привлекать внимание
- Б. способность отвлекать внимание
- В. способность вызывать волнение
- Г. способность вызывать глубокие чувства

12. Необходимое требование к подготовке и проведению экскурсий

А. дифференцированный подход

Б. комплексный подход

В. индивидуальный подход

Г. катехизический подход

13. По месту проведения экскурсии могут быть

А. внутри музейного здания

Б. тематические

В. обзорные

Г. сквозные

14. Экспрессивность предмета - это

А. способность вызывать волнение

Б. способность привлекать внимание

В. способность отвлекать внимание

Г. способность успокаивать зрителя

15. Оригинал – это

А. первоначальный предмет

Б. уникальный предмет

В. типовой предмет

Г. копия предмет

16. Под научно-вспомогательными материалами понимают входящие в фонды предметы

А. не обладающие свойствами музейных предметов

Б. обладающие свойствами музейных предметов

В. не обладающие свойствами экспонирования

Г. не обладающие свойствами привлечения внимания

17. При проведении экскурсии повествовательного характера экскурсант привлекается к рассматриванию экспозиции

А. словом, рассказом экскурсовода

Б. в форме вопросов-ответов с посетителями

- В. путем индивидуальных заданий
- Г. путем представления посетителя в роли участника события

18. Эвристический характер экскурсии предполагает

- А. форму вопросов-ответов посетителя и экскурсовода
- Б. рассказ экскурсовода
- В. форму игру
- Г. форму заданий

19. На первом этапе подготовки экскурсии экскурсовод

- А. определяет тему экскурсии
- Б. составляет первичный план экскурсии
- В. готовит развернутый план
- Г. собирает необходимую литературу

20. К фондам музея относятся

- А. реконструкция
- Б. фотоаппаратура
- В. витрины
- Г. стенды

Ключ

1.	Б.
2.	В.
3.	Б.
4.	А.
5.	А.
6.	Б.
7.	А.
8.	А.

9.	А.
10.	Б.
11.	Г.
12.	Б.
13.	А.
14.	А.
15.	А.
16.	Б.
17.	А.
18.	Г.
19.	Б.
20.	А