

ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области
ГАУК СО «Свердловский областной краеведческий музей»
(СОКМ)

Дополнительная профессиональная образовательная программа
«Школа экскурсовода: особенности работы в музее»
52 часа

Екатеринбург
2020

Дополнительная профессиональная образовательная программа «Школа экскурсовода: особенности работы в музее»

ГАУК СО «СОКМ». – Екатеринбург, 2020. 22 с.

Составитель: Олимпиева Е.В., кандидат философских наук

Программа утверждена директором ГАУК СО «СОКМ» 15.11.2020

Директор



Н.К. Ветрова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
2. Цель подготовки
3. Планируемые результаты подготовки
4. Учебный план
5. Рабочие программы
6. Список литературы
7. Организационно-педагогические условия реализации программы
8. Формы аттестации
9. Примерный календарный учебный график

1. Общие положения

Современный российский музей нуждается в высококвалифицированных специалистах, владеющих не только специальными знаниями и новыми технологиями. Растет потребность в специалистах, обладающих новыми для музея компетенциями: туроператор, социальный технолог, менеджер проектов.

Возрастает необходимость расширения специальных компетенций для организации и ведения традиционной музейной деятельности, к которой относится экскурсионная деятельность.

В связи с этим возрастают требования к специалистам соответствующего профиля, так как все более активное включение в деятельность музея новых форм и методов работы возможно только в результате единства профессионального и личностного развития музейных работников.

Настоящая программа направлена на формирование компетенций музейного специалиста, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в сфере культурного туризма и экскурсионной деятельности. Главной целью программы является качественная подготовка обучающихся с привлечением специалистов в области организации музейной работы, культурного туризма, экскурсионной деятельности; а также профессорско-преподавательского состава ведущих вузов региона.

Нормативной базой для разработки и реализации данной программы служат следующие документы:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021)
- Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 08.06.2020) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам. (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. N 499)
- Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)" (Утвержден приказом Минтруда России от 04.08.2014 N 539н)
- Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 24.05.2011 N 20835)

Программа разработана на основе профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)".

Программа позволяет повысить качество работы музейных учреждений Свердловской области по обслуживанию местного сообщества и туристов, и, соответственно, улучшить качество обслуживания населения и расширить спектр предоставляемых музейных услуг, улучшая их качество.

В соответствии с должностными характеристиками экскурсовод в музее составляет на основе методических разработок научно-просветительских подразделений музея тексты экскурсий, рассчитанных на различные группы посетителей музея и различную продолжительность времени. Проводит экскурсии по постоянным экспозициям музея и временным выставкам. Осуществляет работу по организации экскурсий. Проводит экскурсии по объектам показа в музее, экспозициям и выставкам, организуемым в музее. Осваивает новые экскурсионные темы, вносит дополнения и изменения в тексты экскурсий в соответствии с новыми материалами. Готовит и представляет для прослушивания и утверждения методическим советом музея тексты экскурсий.

Дополнительная профессиональная образовательная программа «Школа экскурсовода: особенности работы в музее» с использованием дистанционных образовательных технологий включает 52 учебных часа.

К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, а так же лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Обучение по дополнительной профессиональной программе «Школа экскурсовода: особенности работы в музее» осуществляется на основе договора об образовании, заключаемого со слушателем и (или) с физическим лицом или юридическим лицом, обязующимся оплатить обучение лица.

Образовательный процесс в Свердловском областном краеведческом музее осуществляется в период с февраля по декабрь каждого года.

Образовательная деятельность предусматривает следующие виды учебных занятий: лекции, практические и семинарские занятия, круглые столы, мастер-классы, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение аттестационной работы.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Лицам, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть дополнительной профессиональной программы выдается справка об обучении или о периоде обучения по установленному образцу.

2. Цель подготовки

Цель подготовки - представить слушателям современные знания по основам экскурсоведения, методике и технологии организации

экскурсионной работы в музейном учреждении, профессиональному мастерству экскурсовода.

Основные задачи обучения:

1. Совершенствовать понимание слушателями методологических основ экскурсоведения, сущности, функций, признаков, классификаций, тематики и содержания экскурсий в музее.

2. Развивать функциональную грамотность музейных экскурсоводов в процессе овладения методикой и технологией проведения экскурсии.

3. Формировать психологическую, педагогическую, правовую культуру экскурсоводов.

По итогам обучения слушателями выполняется аттестационная работа.

3. Планируемые результаты подготовки

По завершении данной программы слушатели должны обладать следующими компетенциями:

- готовы использовать углубленные знания из области музейного дела в научно-исследовательской деятельности;
- способны ставить и решать проблемы в области изучения сохранения культурного наследия;
- иметь представление о системе знаний по теории и методике экскурсоведения и о современных тенденциях экскурсионной работы;
- готовы использовать новые технологии ведения экскурсий;
- владеть методическими приемами показа и рассказа;
- знать особенности ведения экскурсии для разных возрастных групп;
- владеть методикой разработки новой экскурсии;
- способны использовать современные программные продукты и ресурсы Интернет для решения задач профессиональной деятельности;
- способны участвовать в разработке проектов в музейной сфере;
- готовы к участию в реализации разнообразных культурно-образовательных программ.

4. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов, тем	К-во часов	В том числе		
			Теоретические занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
1.	Вводное занятие. Музейная экскурсия и ее особенности	2	2		
2.	Организация экскурсионных услуг. Нормативные и регламентирующие документы.	2	2		
3.	Ресурсное обеспечение музейной экскурсии, возможности фондов музея, архивов и библиотек	4	2	2	
4.	Профессиональное мастерство экскурсовода. Культура речи экскурсовода. Особенности поведения и внешний вид.	4	4		
5.	Конфликты и способы их разрешения. Возможные конфликтные ситуации в ходе экскурсии.	4	2	2	
6.	Методика проведения музейной экскурсии	16	4	4	8
6.1	Составление плана экскурсии с темами, подтемами и основными предметами	8	2	2	4
6.2	Разработка контрольного текста. Составление методической разработки. Разработка индивидуального текста экскурсовода.	8	2	2	4
7.	Индивидуальные консультации	10			10
8.	Итоговое занятие	10			10
	Итого:	52	16	8	28

5. Рабочая программа

1. Вводное занятие. Музейная экскурсия и ее особенности.

Представление программы. Цель и задачи программы. Содержание программы, формы организации образовательного процесса, содержание и форма итоговой работы слушателей. Входная диагностика.

Экскурсия в музее: история и современные подходы. Классификация экскурсий.

2. Организация экскурсионных услуг. Нормативные и регламентирующие документы. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция). Законопроект о правовом регулировании деятельности экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников. Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» 2014 г. Обобщенная трудовая функция 3.3 «Проведение экскурсий» (трудовая функция 3.3.1 «Разработка экскурсий», трудовая функция 3.3.2 «Проведение экскурсий»).

Компетенции экскурсовода. Региональные документы по развитию туризма на примере Екатеринбурга и Свердловской области.

3. Ресурсное обеспечение музейной экскурсии, возможности фондов музея, архивов и библиотек. Обзор краеведческих, культурологических и исторических фондов библиотек г. Екатеринбурга: библиотеки Главы города, научной библиотеки им. Белинского, фондов СОКМ и т.п.

Как пользоваться электронным поиском. Критерии выбора фондовых ресурсов: фонды музеев, фонды архивов, фонды библиотек. Критерии выбора электронных ресурсов.

4. Профессиональное мастерство экскурсовода. Культура речи экскурсовода. Особенности поведения и внешний вид. Коммуникативная компетенция. Вербальная и невербальная коммуникация. Типы речевой коммуникации: по способу выражения; по количеству участников; по цели;

по характеру ситуации. Понятие этики речевой коммуникации. Этика устной речи. Этика слушания. Правила ведения спора, дискуссии.

Экскурсия как педагогический процесс. Элементы психологии в экскурсии. Внимание, память, воображение, эмоции на экскурсии. Экскурсионная аудитория. Ожидания экскурсантов и психологическая атмосфера в экскурсионной группе.

5. Конфликты и способы их разрешения. Возможные конфликтные ситуации в ходе экскурсии. Конфликтоген. Типы конфликтогенов. Конфликт: этапы развития, структура. Конфликтная ситуация. Типы конфликтных ситуаций. Конструктивные и деструктивные функции конфликта. Стратегии поведения в конфликте. Разрешение конфликта. Конфликтологическая компетенция.

6. Методика проведения музейной экскурсии. Методический прием в экскурсии как способ действия экскурсовода. Классификация методических приемов. Приемы показа: прием предварительного осмотра, прием панорамного показа, прием зрительной реконструкции, прием зрительного монтажа, прием локализации событий, прием абстрагирования, прием зрительного сравнения, прием интеграции, прием зрительной аналогии, прием переключения внимания, методический прием движения, показ мемориальной доски.

Приемы рассказа: прием экскурсионной справки, прием описания, прием характеристики, прием объяснения, прием комментирования, прием цитирования, прием вопросов-ответов, прием ссылки на очевидцев, прием заданий, прием новизны материала, прием словесного (литературного) монтажа, прием соучастия, прием персонификации, прием проблемной ситуации, прием отступления, прием индукции, прием дедукции, климактерический и антиклимактерический.

Особые методические приемы. Приемы демонстрации наглядных пособий. Прием исследования.

6. Список литературы

1. Беляева Л. Ф. Диалог с читателем в формате музея // Информ. бюл. РБА. – 2009. – № 50. – С. 11-13.
2. Галкина Т.В. Музейная педагогика: проблемы структуры музейного путеводаителя// Вестник Томского гос.пед ун-та. 2010. № 10
3. Гревс И.М. История в краеведении. //Отечество, краеведческий альманах. М., 1991, № 2
4. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело [Текст]: учеб. пособие / Г. П. Долженко. – Изд. 2–е исправ. и доп. – М.: МарТ, 2006. – 304 с. 5 экз.
5. Екатеринбург: история города в архитектуре [Текст] / под ред. А. А. Старикова. – Екатеринбург: Сократ, 1998. – 238с.: ил. 5 экз.
6. Емельянов Б.В. В помощь экскурсоводу. - М. ,1976.
7. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение [Текст]: учебник / Б. В. Емельянов. – 5-е изд. – М.: Совет. спорт, 2004. – 216 с. 54 экз.
8. Интересно что... Современ. средства коммуникации, музей компьютеров в США и др. факты // Физика в шк.. – 2005. – № 3. – С. 69-76.
9. Караневский, П. И. Учебно-методическое пособие по дисциплине Экскурсионная и выставочная работа [Текст] / П. И. Караневский. – М.: 2001. 1экз.
10. Каталог экскурсий. Познавательный и образовательный туризм в Москве [Текст]. – М.: ЭКСПОМИР, КНОРУС, 2006. – 256 с. 3 экз.
11. Культура экскурсионной речи [Текст]: метод указания к спец. курсу / сост. Е. В. Дзюба. – Екатеринбург, 2003. – 32 с. 1 экз.
12. Лебедев В. А. Методология и практика электронных изданий по искусству. М.,1998
13. Майлз Р., Раньярд С. Как музей должен заботиться о посетителе / Р. Майлз., С. Раньярд// Музеи. Маркетинг. Менеджмент. – 2011. – № 3. – С. 16–20.
14. Мосунова Т. П. Свердловский областной краеведческий музей и развитие регионального туризма // Материалы VI и VII социальных форумов "Здоровый образ жизни молодежи – забота общества". 25 сентября 2009 г., 30 сентября 2010 г., г. Полевской / под общ. ред. О. В.

Пироговой. – Екатеринбург, 2010. – С. 115-120

15. Музейные экскурсии: Методические рекомендации. – М. «Турист», 1991.
16. Озерова Дарья Евгеньевна. Культурно-образовательная деятельность исторических музеев в России и Германии, 1971-2001 гг. (На примере музеев городов Ярославля и Билефельда): Дис. ... канд. ист. наук : 24.00.03 : Ярославль, 2003 267 с. РГБ ОД, 61:04-7/26-2 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nauka-shop.com/mod/shop/productID/4074/> (дата обращения: 28.09.2010).
17. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта [Текст] : учебно – практич. пособие / О. Ю. Грачева [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд. – торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 276 с. 26 экз.
18. Основы туристской деятельности [Текст] : учебник / Г. И. Зорина [и др.] ; сост. Е. Н. Ильина. – М. : Советский спорт, 2002. – 200 с.
19. Профессия «Экскурсовод»: Учебно-методические материалы. – М. «Турист», 2000.
20. Российская музейная энциклопедия: В 2 т. М., 2001.
21. Седова, Н. А. Культурно-просветительный туризм [Текст]: учеб. пособие / Н. А. Седова. – М.: Совет. спорт, 2003. – 96 с. 50 экз.
22. Скобельцина, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг [Текст] учеб. пособие для студ, высш. учеб. заведений / А. С. Скобельцина, А. П. Шарухин. – М. :Изд. центр «Академия», 2010. – 192 с. – (Высшее профессиональное образование. Туризм). 10 экз.
23. Столяров Б.А. Музей в пространстве культуры и образования. – СПб., 2007.
24. Хуусконен, Н. М. Практика экскурсионной деятельности [Текст] / Н. М. Хуусконен, Т. М. Глушанок. – М.: Герда, 2007. – 208 с. 25 экз.

7. Организационно-педагогические условия реализации программы

Реализация дополнительной профессиональной программы должна обеспечить приобретение обучающимися знаний и умений повышающих их профессиональный уровень, а также учитывать преемственность задач, средств, методов, организационных форм подготовки музейных работников, имеющих в СОКМ .

Выбор методов обучения для каждого занятия определяется преподавателем в соответствии с составом и уровнем подготовленности слушателей, степенью сложности излагаемого материала, наличием и состоянием учебного оборудования, технических средств обучения, местом и продолжительностью проведения занятий.

Теоретические занятия проводятся с целью освоения нового учебного материала. Изложение материала необходимо вести в форме, доступной для понимания слушателей, соблюдать единство терминологии, определений и условных обозначений, соответствующих действующим международным договорам и нормативным правовым актам. В ходе занятий преподаватель обязан увязывать новый материал с ранее изученным, дополнять основные положения примерами из практики, соблюдать логическую последовательность изложения.

Практические занятия проводятся с целью закрепления теоретических знаний и выработки у слушателей основных умений и навыков работы в ситуациях, максимально имитирующих реальные производственные процессы.

Для реализации программы необходимо наличие учебных кабинетов (учебных аудиторий), оборудованных учебной мебелью, учебной доской и мультимедиа проектором.

8. Формы аттестации

Образовательная программа предполагает:

- использование входного анкетирования, с помощью которого определяется уровень профессиональной подготовки слушателей, знание особенностей музейных технологий,
- распределенный контроль по разделам курса, по результатам которого возможна корректировка методов подачи учебного материала,
- использование итоговой диагностики, с помощью которой определяется уровень приращений слушателей по результатам обучения.

Каждый раздел программы предполагает обязательное время на индивидуальную или групповую рефлексию, осуществляемую как в очной форме, так и с помощью сервисов Интернет; для преподавателя итоги рефлексии группы становятся основой для корректировки методов обучения и дают возможность осуществления обратной связи со слушателями.

Оцениваются индивидуальные и групповые результаты.

Наименование разделов, тем	Инструмент оценивания
Вводное занятие. Музейная экскурсия и ее особенности	входное анкетирование
Организация экскурсионных услуг. Нормативные и регламентирующие документы.	практические и самостоятельные занятия
Ресурсное обеспечение музейной экскурсии, возможности фондов музея, архивов и библиотек	практические и самостоятельные занятия, результаты выполнения кейса или участия в круглом столе
Профессиональное мастерство экскурсовода. Культура речи экскурсовода. Особенности поведения и внешний вид.	практические и самостоятельные занятия, результаты выполнения кейса или участия в круглом столе
Конфликты и способы их разрешения. Возможные конфликтные ситуации в ходе экскурсии.	практические и самостоятельные занятия, результаты выполнения кейса или участия в круглом столе
Методика проведения музейной экскурсии	практические и самостоятельные занятия, результаты выполнения кейса или участия в круглом столе

Промежуточная аттестация

Проводится с использованием фонда оценочных средств (см. Приложение 1).

Требования к итоговой аттестации

Для успешного прохождения итоговой аттестации слушателями должны быть выполнены все предложенные тесты, домашние и самостоятельные задания. Должно быть зачтено не менее 2 круглых столов или семинаров.

Итоговый контроль проводится по результатам полного усвоения слушателями программы с целью определения его компетентности.

Тест для письменного опроса

- 1. Одним из приемов реконструкции является**
 - А. Прием зрительного монтажа
 - Б. Прием панорамного показа
 - В. Прием локализации событий

- 2. Контрольный текст экскурсии - это**
 - А. Сведения, характеризующие экскурсионный объект
 - Б. Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему
 - В. Рекомендации по проведению экскурсии

- 3. Психологическая культура речи включает в себя понятие**
 - А. Грамматическая и стилистическая выразительность
 - Б. Культура словаря
 - В. Стилистическая культура речи

- 4. Какое из понятий включает в себя языковая культура речи**
 - А. Содержательность
 - Б. Культура жестов и мимики
 - В. Воздействие речи

- 5. Вопросы, задаваемые участниками экскурсии по теме, имеют отношение**
 - А. К методике проведения экскурсии
 - Б. К технике проведения экскурсии
 - В. Среди перечисленных вариантов нет верных

- 6. Экскурсионные объекты классифицируются**
 - А. По степени сохранности
 - Б. По известности объектов
 - В. По познавательной ценности

- 7. Для экскурсовода как педагога характерен следующий вид деятельности**
 - А. Конструктивный

Б. Абстрактный

В. Ассоциативный

8. Задача приема новизны материала

А. Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия

Б. Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным

В. Дать возможность воссоздать картину событий

9. Осмотр в отличие от показа

А. Многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов

Б. Может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятниками

В. Характеризуется пассивным восприятием

10. Прием объяснения

А. Форма изложения материала

Б. Построен на определении отличительных свойств и качеств предмета

В. Ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов

11. К особым методическим приемам относится

А. Прием отступления

Б. Прием исследования

В. Прием проблемной ситуации

12. Прием зрительной реконструкции

А. Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности

Б. Широко используется при показе памятных мест, где проходили военные сражения

В. Предусматривает переход от общего к частному

13. Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются

А. Указательные

Б. Пространственные

В. Реконструирующие

4. Заключительная ступень подготовки новой экскурсии состоит в:

А. Приеме экскурсии на маршруте

Б. Обработке фактического материала

В. Написании экскурсоводом индивидуальных текстов

15. Одним из видов психических процессов в экскурсиях является

А. Рассеянность

Б. Мышление

В. Сосредоточенность

16. Что из нижеперечисленного не относится к этапам становления профессии экскурсовода

А. Овладение системой знаний по специальности

Б. Усвоение основ профессионального мастерства

В. Проведение экскурсий

17. Коммуникативные качества речи предусматривают

А. Употребление словесных штампов

Б. Точность речи

В. Чрезмерное употребление специальных терминов

18. Среди групп указаний экскурсовода выделяют

А. Предлагающие предварительно изучить особенности объекта

Б. Рекомендующие сравнить данный объект с каким-либо другим

В. Предлагающие самостоятельно рассмотреть объект

19. В каких экскурсиях применяются конструктивные жесты

А. Архитектурно-градостроительных

Б. Производственно-исторических

В. Историко-театральных

- 20. В соответствии с классификацией экскурсий по форме проведения одним из видов является**
- А. Экскурсия-консультация
 - Б. Экскурсия в исторические музеи
 - В. Комплексная экскурсия
- 21. Композицией экскурсии называют**
- А. Предмет показа и рассказа
 - Б. Замысел экскурсии
 - В. Расположение, последовательность и соотношение подтем
- 22. Какой из логических переходов является наиболее эффективным**
- А. Формальный переход
 - Б. Увязанный с темой
 - В. Формальный и увязанный с темой переходы обладают одинаковой эффективностью
- 23. Использование экскурсоводом при рассказе наиболее популярных приемов**
- А. Снижает качество проводимых экскурсий
 - Б. Повышает качество проводимых экскурсий
 - В. Не влияет на качество проводимых экскурсий
- 24. Непроизвольное внимание характеризуется**
- А. Волевыми усилиями
 - Б. Пассивностью
 - В. Активностью
- 25. Определение методических приемов проведения экскурсии включает**
- А. Определение приемов сохранения внимания
 - Б. Определение темы экскурсии
 - В. Составление наглядного пособия
- 26. Что представляет собой методическая разработка**
- А. Подготовка контрольного текста экскурсии

Б. Условное наименование наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии

В. Документ, определяющий, как провести данную экскурсию

27. Какой из нижеперечисленных документов не является обязательным для каждой темы экскурсии

А. Список литературы по теме

Б. Список экскурсоводов, которые проводят экскурсию

В. Список экскурсантов

28. Указательный жест используется с целью

А. Дать представление о границах осматриваемого объекта

Б. Переключить внимание экскурсантов с одного объекта на другой

В. Подчеркнуть особенности конструкции

29. К методическим приемам рассказа относится

А. Прием переключения внимания

Б. Прием абстрагирования

В. Прием характеристики

30. Одной из задач показа является

А. Показать объекты такими, какими они были в период описываемого события

Б. Оживить экскурсию, активизировать экскурсантов

В. Дать возможность самостоятельного наблюдения экскурсантами достопримечательностей

31. Риторические вопросы в процессе экскурсии

А. Задаются экскурсантами

Б. Служат для активизации внимания экскурсантов

В. Не задаются

32. Словесно-образная наглядность - это:

А. Примеры и факты

Б. Натуральные предметы

В. Дополнительный иллюстративный материал

33. Экскурсионный метод - это

А. Форма распространения знаний и воспитания

Б. Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях

В. Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного

Ключ

1. А
2. Б
3. А
4. Б
5. Б
6. А
7. А
8. Б
9. Б
10. А
11. Б
12. Б
13. В
14. А
15. Б
16. В
17. Б
18. Б
19. А
20. А
21. В
22. Б
23. Б
24. Б
25. А

26. B

27. B

28. B

29. B

30. A

31. B

32. A

33. B